

LIME GREEN

DAS KAWASAKI-MAGAZIN

HISTORY

50 Jahre Kawasaki Deutschland



INTERVIEW

Jürgen Höpker-Seibert



HISTORY

Katalog der Meilensteine



MIT GEWINNSPIEL



NEU: TEST RIDE Z900

NO. 01 / 2025



Kawasaki
Let the Good Times Roll



JUBILÄUM HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH KAWASAKI DEUTSCHLAND

Herzlichen Glückwunsch zum 50. Jubiläum, Kawasaki Deutschland! Seit einem halben Jahrhundert steht Kawasaki für Leidenschaft, Innovation und bahnbrechende Technologie auf zwei Rädern. MOTUL Deutschland ist stolz darauf, diesen Weg gemeinsam zu gehen und die Begeisterung für Performance und Qualität zu teilen. Seit vielen Jahren vertrauen Kawasaki und seine Kunden auf die Qualität und Leistungsstärke der MOTUL-Produkte – ob auf der Straße, auf der Rennstrecke oder im Gelände. Unsere gemeinsamen Erfolge und der unermüdliche Einsatz für höchste Standards in der Motorradwelt haben eine besondere Partnerschaft entstehen lassen, die uns antreibt und inspiriert. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre voller Innovationen und Meilensteine und wünschen Kawasaki Deutschland weiterhin viel Erfolg!

Dmitry Bakumenko, Geschäftsführer MOTUL Deutschland GmbH



FOLGEN SIE UNS
motul.com



Editorial

SELBSTBEWUSSTSEIN & LEIDENSCHAFT

Liebe Leserin, lieber Leser,

das neue Motorradmodelljahr ist fulminant gestartet und verspricht eine spannende Saison. Für uns von Kawasaki Deutschland wird es ein besonderes Jahr, denn vor 50 Jahren, am 14. März 1975, wurde die deutsche Niederlassung namens Kawasaki Motoren GmbH gegründet und ins Handelsregister eingetragen. Seitdem verkaufen wir als deutsche Dependence aufregende Motorräder aus Akashi, die die Fans in Deutschland begeistern. Dabei hat sich Kawasaki stets den Status des Andersseins nicht nur unter den japanischen Herstellern bewahrt. Und mit gesundem Selbstbewusstsein blicken wir nach vorn. Denn wer etwa die neueste Kreation aus dem Hause der japanischen Entwicklungskünstler namens Z900 betrachtet (Test Ride ab Seite 4), erkennt schnell, dass sich an der Philosophie unserer Bikes nach wie vor nichts ändern wird: atemberaubende Motorräder für echte Fans der Marke, Motorräder, die den Fahrspaß klar und deutlich in den Fokus rücken.

In dieser Spezialausgabe über unser Jubiläum und anlässlich des Drachenfests 2025 blicken wir noch einmal zurück auf 50 Jahre Firmengeschichte mit all ihren Facetten wie Firmenausbau, Produktentwicklung, Racing, Werbung und Visionen. Unsere Leidenschaft ist unser größter Trumpf. Das gilt für die Fans der Marke, aber auch für die Mitarbeiter von Kawasaki Deutschland. Wer hier arbeitet, hat eine ganz besondere emotionale Beziehung zu den Produkten, die wir vertreiben. Nur so kann man richtig gut sein. Und wir geben stets unser Bestes!



Andi Seiler

Andi Seiler
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

P.S.: Wie gefällt euch unser Magazin Lime Green?
Schreibt uns eine E-Mail an:
urban@kawasaki.de

Inhalt

INFORMATION

- 03 Editorial
- 24 News
- 42 Gewinnspiel
- 43 Impressum

FASZINATION

- 04 Test Ride: Z900 – Z wie Zorro
- 10 History: KHI – Der Großkonzern
- 14 History: Kawasaki Deutschland – 50 Jahre Vollgas
- 20 History: Rennsport – Titeljagd gestern und heute
- 22 Interview: Jürgen Höpker-Seibert – 50 Jahre Innovation
- 30 History: Historische Werbung – Spot an!
- 34 History: Meilensteine von Kawasaki + Newcomer 2025

POSTER

- 50 Jahre Kawasaki Deutschland und Katalog 2025

